Bewerbung Alumni Award

Vielen Dank für deine Bewerbung!

Bitte füge im Dateinamen dieses Formulars deinen Vor- und Nachnamen ein und schick es uns vollständig ausgefüllt bis zum Bewerbungsschluss per E-Mail an ifp-alumni@uni-mainz.de. Es darf den Umfang von **drei DIN A4-Seiten** nicht überschreiten (Arial, Schriftgröße 10, Zeilenabstand 1,0). Abbildungen und Tabellen dürfen eingefügt werden.

Alle Infos zum Bewerbungsprozess und Deadlines findest du auf unserer [Webseite](https://ifp-alumni.uni-mainz.de/alumni-awards/). Bei Fragen helfen wir dir gerne weiter – schick uns einfach eine E-Mail.

Wir wünschen dir viel Glück!

**Studiengang** (bitte ankreuzen):

[ ]  B.A. Publizistik

[ ]  M.A. Medienmanagement

[ ]  M.A. Kommunikations- und Medienforschung

[ ]  M.A. Unternehmenskommunikation

**Jahr der Bewerbung**:

|  |
| --- |
| **Titel der Arbeit** |
|  |
|  |
| **Bewerber\*in** |
| Name: |  |
| Straße: |  |
| PLZ: |  |
| Ort: |  |
| Telefon: |  |
| Email: |  |
|  |
| **Tag der Abgabe** |  |
| **Termin Mündliche Prüfung** |  |
| **Erstgutachter\*in** |  |
| **Zweitgutachter\*in** |  |
|  |
| **Die Arbeit in einem Satz** (max. 140 Zeichen) |
|  |
| **Kurzzusammenfassung** (max. 1.000 Zeichen) |
|  |
|  |
| **Beschreibung der Arbeit** (Es ist Dir selbst überlassen, in welchem Umfang die einzelnen Abschnitte ausgefüllt werden. Setze sinnvolle Schwerpunkte.) |
| **Fragestellung & Forschungsinteresse** |
|  |
| **Theoretische Fundierung** |
|  |
| **Methodische Umsetzung** |
|  |
| **Zentrale Ergebnisse** |
|  |
| **Theoretische/empirische Innovation** |
|  |
|  |
| **Appell an die Jury** (optional) |
|  |