Master-Award Unternehmenskommunikation

Bitte sende das ausgefüllte Formular bis zum Bewerbungsschluss per E-Mail mit dem Betreff „Master-Award Unternehmenskommunikation 2022“ an [ifp-alumni@uni-mainz.de](mailto:ifp-alumni@uni-mainz.de). Es darf den Umfang von **drei DIN A4-Seiten** nicht überschreiten (Arial, Schriftgröße 10, Zeilenabstand 1,0). Abbildungen und Tabellen dürfen eingefügt werden.

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel der Arbeit** | |
|  | |
|  | |
| **Bewerber\*in** | |
| Name: |  |
| Straße: |  |
| PLZ: |  |
| Ort: |  |
| Telefon: |  |
| Email: |  |
|  | |
| **Tag der Abgabe** |  |
| **Termin Mündliche Prüfung** |  |
| **Erstgutachter\*in** |  |
| **Zweitgutachter\*in** |  |
|  | |
| **Die Arbeit in einem Tweet** (max. 140 Zeichen) | |
|  | |
| **Kurzzusammenfassung** (max. 1.000 Zeichen) | |
|  | |
|  | |
| **Beschreibung der Arbeit** (Es ist Dir selbst überlassen, in welchem Umfang die einzelnen Abschnitte ausgefüllt werden. Setze sinnvolle Schwerpunkte.) | |
| **Fragestellung & Forschungsinteresse** | |
|  | |
| **Theoretische Fundierung** | |
|  | |
| **Methodische Umsetzung** | |
|  | |
| **Zentrale Ergebnisse** | |
|  | |
| **Relevanz für die Praxis der Unternehmenskommunikation** | |
|  | |
|  | |
| **Appell an die Jury** (optional) | |
|  | |